

9.30 a 9.45 h	El poder de los datos en un mundo multitasking Presentación de Sonia Jalfin (Directora de Sociopúblico)
9.45 a 10.10 h	Los negocios ante el reto de la aceleración digital y la gestión de los datos María Celeste Garros (Microsoft), Patricio Moreno (Datalytics) y Pablo Pereira (Ntt Data)
10.10 a 10.25 h	Data for Good Presentación de María Inés Arán (Especialista en Ciencia de Datos con Impacto Social)
10.25 a 10.50 h	Monetización de datos, el poder de la inteligencia aumentada y el avance de la artificial Mariano Urman (MicroStrategy), Horacio Mansilla (Movistar Argentina) y Alejandro Francolini (Wunderman Thompson)
10.50 a 11.05 h	Machine Learning, uso de datos y robótica Presentación de Marcela Riccillo (Experta en Inteligencia Artificial y Robótica)
11.05 a 11.10 h	La importancia del desarrollo de las habilidades blandas Sonia Abadi (Investigadora en Innovación y redes humanas)
11.10 a 11.35 h	Emprendedores y precursores Martin Zuker (I+D IoT Lab), Adrian Turjanski (Bitgenia) y Claudio Figuerola (Wabee Smart Energy)
11.35 a 11.50 h	Todo se vende, todo se compra y tus datos también Presentación de Emiliano Piscitelli (Especialista en Ciberseguridad - CEO de BeyGoo)
11.50 a 12.05 h	El caso de LN Data Florencia Rodríguez Altube (LA NACION) y Florencia Abd (LA NACION)
12.05 a 12.20 h	Mujeres en acción Cecilia Flores (Webee) y Juana Merlo (ShopApp)
12.20 a 12.40 h	¿La Big Data puede anticipar al campeón mundial de fútbol de Qatar? Mano a mano de Diego Vilches (Informático. Especialista en Ciencia de Datos aplicado al fútbol) con Javier Saúl (LA NACION)
12.40 a 13 h	Cierre. Como los datos mismos, el cubo mágico es una mezcla de simpleza y complejidad: la visión de un "genio" de 21 años que marca récords en la modalidad a ciegas Guido Dipietro (Desarrollador en blockchain y Speedcuber profesional)