

---

9.30 a 9.45 hs	<b>APERTURA</b> José del Río con Roberto Alexander (IBM Argentina).
9.45 a 10.25 hs	<b>LA OPTIMIZACIÓN DE LOS DATOS PARA TRANSFORMAR INDUSTRIAS Y NEGOCIOS</b> Rodrigo Ponce (Google Cloud), Patricio Moreno (Datalytics), Mario Cuniberti (Oracle) y Horacio Mansilla (Movistar Argentina).
10.25 a 10.40 hs	<b>PANDEMIA Y TECNOLOGÍA: ¿UNA REALIDAD CON DOS CARAS?</b> Presentación de Joan Cwaik (Autor y Divulgador Tecnológico).
10.40 a 10.45 hs	<b>QUÉ HAY DETRÁS DEL FENÓMENO TIK TOK</b> Edwin Rager (Director de Estrategia en Vutic).
10.45 a 10.50 hs	<b>BREAK</b>
10.50 a 11.05 hs	<b>DATOS EN PANTUFLAS: LAS AUDIENCIAS EN CUARENTENA</b> Presentación de Sonia Jalfin (Sociopúblico).
11.05 a 11.20 hs	<b>LOS SESGOS Y LOS DESARROLLOS DE ALGORITMOS Y LAS REDES SOCIALES COMO FUENTES DE INFORMACIÓN</b> Mora Matassi (Center for Latinx Digital Media Northwestern University) y María Inés Arán (Especialista en Ciencia de Datos con Impacto Social).
11.20 a 11.40 hs	<b>HISTORIAS DE EMPRENDEDORES QUE SE REINVENTAN EN LA PANDEMIA</b> Cecilia Membrado (Renová tu Vestidor), Felipe Durán (UXART) y Nur Malek Pascha (Enviopack).
11.40 a 11.43 hs	<b>BREAK</b>
11.43 a 11.53 hs	<b>EL BIG DATA APLICADO AL FÚTBOL</b> Dani Roca (Blinkfire Analytics).
11.53 a 12.13 hs	<b>CÓMO HACER EL MEJOR PERIODISMO CON EL USO DE DATOS</b> Angélica Peralta Ramos y Florencia Fernández Blanco.
12.13 a 12.30 hs	<b>CIERRE</b> Mano a mano José del Río y Martín Varsavsky (Prelude Fertility).

---