
10.30 a 10.45 h	Apertura Roberto Alexander (IBM) con José del Río.
10.45 a 11.15 h	Los datos, la automatización de los procesos y la importancia del talento Nicolás Rodríguez Arriagada (R/GA), Pablo Mlynkiewicz (NaranjaX), Karina Salerti (Ergo Renova) y Alejandro Salevsky (Telefónica).
11.15 a 11.20 h	Sesgos, inteligencia artificial y género Cecilia Danesi (Especialista en IA, Género y Derecho).
11.20 a 11.50 h	La tecnología y su poder para generar oportunidades de negocios Patricio Moreno (Datalytics), Natalia Scaliter (Google Cloud), Silvina Martinelli (Oracle) y Martín Sciarrillo (Microsoft).
11.50 a 12 h	Las ocho tendencias de innovación basadas en inteligencia artificial María Albalá (Directora del Innovation Hub de ICEMD - Instituto de Innovación de ESIC).
12 a 12.20 h	La digitalización en el campo Ignacio Conti (Corteva) y Juan Manuel Baruffaldi (DeepAgro).
12.20 a 12.30 h	Fútbol. Cómo los datos ayudan a mejorar el rendimiento de un equipo Diego Vilches Antão (Informático, Especialista en Ciencia de Datos aplicado al fútbol).
12.30 a 12.45 h	Cierre. ¿Cómo piensan las máquinas? Fredí Vivas (CEO de RockingData) con José del Río.
